

AS NOSSAS RECOMENDAÇÕES AMBIENTAIS

Se o nosso compromisso e responsabilidade para com a sustentabilidade do WRC Vodafone Rally de Portugal já era grande, agora tornou-se ainda maior, devido ao galardão *FIA Sustainability Achievement of Excellence*, que hoje ostentamos e que queremos revalidar em 2019.

RESÍDUOS

O WRC Vodafone Rally de Portugal contou em 2018 com 1 milhão de espetadores.

A par desse número aumenta, também, a produção de resíduos, sendo um dos nossos principais objetivos a sua redução, em especial os resíduos indiferenciados, o aumento da quantidade de contentores distribuídos pelas zonas de maior ajuntamento de espetadores, a sua separação e posterior eliminação para reciclagem.

É, assim, fundamental desenvolver e comunicar estratégias junto do público para que consigamos melhorar, ainda mais esta realidade: eliminar os resíduos espalhados pelo solo e incentivar todos os espetadores a utilizarem os sacos e/ou contentores disponibilizados.

- Responsabilizar todos os fornecedores de catering e outros serviços de venda ambulante pelos resíduos produzidos e pela sua eliminação e separação! Tentar proibir o uso de todo e qualquer plástico (copos, palhinhas, pratos, etc.) e incentivar o uso de materiais recicláveis e/ou reutilizáveis.
- Aumentar o nº de contentores de separação de lixo (ou outros) nas zonas de espetadores, incluindo zonas de estacionamento;
- Incentivar espetadores a trazer os seus sacos de casa e/ou disponibilizar sacos para colocação de resíduos;
- Limpar todas as zonas, o mais rapidamente possível após o evento, por forma a não colocar em perigo todo o ecossistema e pessoas que queiram desfrutar das zonas de espetáculo;



IMPORTANTE!

Necessitamos dos dados abaixo, conforme formulário disponibilizado e a devolver após o evento:

- N^o de contentores disponibilizados (por tipo e volume);
- Quantidade de resíduos recolhidos (por tipo, volume/peso (t));
- Imagens fotográficas das zonas;
- N^o de fornecedores de catering e outros serviços de venda ambulante (por zona);
- Informação sobre todas as ações desenvolvidas e toda a divulgação, online, meios de comunicação social locais, imprensa e outra efetuada sobre o evento e, nomeadamente, sobre a questão ambiental e a conservação da natureza;

COMUNICAÇÃO

O Automóvel Club de Portugal colocou na documentação oficial do WRC Vodafone Rally de Portugal informação sobre a política ambiental, bem como irá criar mensagens direcionadas para as boas práticas ambientais, incentivando os espetadores a não deitarem resíduos para o chão e a utilizarem os locais de reciclagem disponibilizados.

Podem ser criadas campanhas e ações diversas, envolvendo colaboradores, voluntários, escolas, imprensa, meios de comunicação social, redes sociais ou outros, que poderão contribuir positivamente para este processo e ajudar a sensibilizar os milhares de pessoas que acorrem às ZEs do evento.

Algumas das formas de compensar a pegada ecológica do WRC Vodafone Rally de Portugal poderá ser:

- Promover ações de limpeza de mato, praia ou rio, envolvendo a comunidade, sobretudo escolas e escuteiros;
- Promover a plantação de árvores;

Gostaríamos de passar a mensagem a todos, sendo que toda e qualquer ação, divulgação e publicação online ou outros são bem-vindos e sobretudo, desejáveis para bem da conservação da natureza e de um Rally mais sustentável!

OBRIGADO POR COLABORAR!
VOTOS DE UM EXCELENTE WRC VODAFONE RALLY DE PORTUGAL!

